

A top-down view of a workspace. In the top left, a laptop screen shows the time 16:58. A hand with a watch is holding a pen over a notebook. A cup of coffee is in the bottom right. A vase of pink roses is in the top right. A smartphone with a pink case is in the bottom left. A candle is in the top center. A perfume bottle is in the top right. A hand is holding a pen over a notebook in the center.

## TIPS PARA CREAR CONTENIDO



El contenido de tu instagram, es sumamente importante para atraer a tu cliente ideal y así poder vender mas, a continuación te voy a dejar 3 tips fundamentales

## 1 DEFINIR CLIENTE

Lo primero que tenes que hacer, es definir a quien le vas a hablar, cual es tu cliente.

- que edad tiene?
- que estilo tiene?
- gustos?
- etc...



## 2. QUE POSTEAR

Hay 3 contenidos que toda cuenta debe tener.

1. Educar.
2. Informar.
3. Entretener.

No subas solo fotos de tus productos,  
venden los beneficios no las características.



### 3. FOTOS

La imagen de la marca es la cara de presentación, lo que hace que nos recuerden. Las fotos son uno de los recursos mas importantes en instagram.

1. Elegí bien la composición de colores y estilo.
2. Que no se pixelen.
3. Cuida la luz.



**GRACIAS POR LEERME!**

Soy Agos Pimentel Consultora de Marketing digital, especializada en emprendedoras de moda.

Espero que te sirvan estos tips!

Si te quieres contactar conmigo lo puedes hacer a

[infoemprendemoda@gmail.com](mailto:infoemprendemoda@gmail.com) o por mis redes @emprendemoda.